

Die **Bernd Blindow Gruppe** sucht zur Verstärkung des Marketing-Teams am Standort **Bückeburg** ab **01.02.2026** oder später eine/n



**BERND BLINDOW  
GRUPPE**

## **Mitarbeiter/in Online-Marketing** (m/w/d)

in Vollzeit bzw. Teilzeit (30 – 40 Std./Woche)

**Ihre Aufgaben:** Suchmaschinenoptimierung (SEO) mit Fokus auf Content, Meta-Daten, interne Verlinkungen. Keyword-Recherche und technisches SEO. Optimierung von Inhalten für AI-gestützte Suchsysteme (GEO) sowie Pflege strukturierter Daten. Unterstützung bei der Umsetzung und Optimierung von Such- und Social-Ads-Kampagnen (SEA), Erstellung und Optimierung von Landingpages sowie Analyse und Reporting der Online-Marketing-Maßnahmen. Zusammenarbeit mit internen Abteilungen und externen Dienstleistern.

**Ihre Voraussetzungen:** Abgeschlossene kaufmännische oder gestalterische Ausbildung mit Schwerpunkt Online-Marketing, Berufserfahrung im Online-Marketing mit fundierten Kenntnissen in SEO und SEA, idealerweise erste Erfahrungen im Bereich GEO. Sicherer Umgang mit Analyse- und Marketing-Tools, technische Affinität, strukturierte und eigenständige Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit und sehr gutes schriftliches Ausdrucksvermögen.

**Wir bieten:** Unbefristete Beschäftigung, Vergütung in Anlehnung an TV-L, moderne Arbeitsumgebung in einem etablierten Bildungsunternehmen, VWL, Zuschuss bAV, Weiterbildungsmöglichkeiten.

**Ihre Bewerbung senden Sie bitte per E-Mail an:** Bernd Blindow Gruppe, Herrn Prof. Dr. Andreas Blindow, [bewerbung@blindow.de](mailto:bewerbung@blindow.de)