



## Trainee Online-Marketing/Advertising/ Paid Content (m/w/d)

Die OWL-Digital GmbH & Co. KG die digitale Inhouse-Agentur und Tochterfirma der Neuen Westfälischen, der Lippischen Landeszeitung, des Mindener Tageblatts und des Haller Kreisblatts.

Im Rahmen unseres einjährigen Traineeprogramms bieten wir Ihnen die Möglichkeit, tief in die Welt des Online Marketings und Advertisings einzutauchen. Als Teil unserer Digital Unit arbeiten Sie Hand in Hand mit Experten an der Planung und Realisierung innovativer digitaler Marketingkampagnen in diversen Bereichen – von SEA und Paid Social über Native und Programmatic Advertising bis hin zu Display Marketing.

Wir suchen einen **Trainee Online-Marketing/Advertising/Paid Content** (m/w/d) in Vollzeit (40 Std./Woche) der ein abgeschlossenes Studium in den Bereichen Betriebswirtschaft, Marketing, Wirtschaftsinformatik, Medienmanagement, Kommunikation oder einer ähnlichen Fachrichtung hat. Idealerweise haben Sie bereits erste Erfahrungen in den genannten Bereichen gesammelt. Sie zeichnen sich durch Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und eine strukturierte, eigenständige Arbeitsweise aus.

Wenn Sie bereit sind, in einer dynamischen Branche zu wachsen und Ihre Karriere im Bereich des digitalen Marketings voranzutreiben, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung für unser Traineeprogramm.

**Sie sind interessiert?  
Die ausführliche Stellenausschreibung  
finden Sie unter [karriere.nw.de](https://www.karriere.nw.de)**



Zeitungsverlag  
Neue Westfälische GmbH & Co.KG  
– Personalleitung –  
Postfach 10 02 25  
33502 Bielefeld



[personal@nw.de](mailto:personal@nw.de)

